統合商品DBに対する顧客ニーズと eBASEによる解決方法

【大阪】2014年10月09日
【東京】2014年11月06日

eBASE株式会社
東京ソリューションB.U.　中野　徹

eBASE Copyright(C) eBASE Co.,Ltd. All Rights Reserved

■課題：マルチメディアコンテンツ管理

背景　・商品に関わるコンテンツは増加
・部門ごとに独自にコンテンツを管理

必要なコンテンツを探すのに
時間が必要！

探したコンテンツが
最新版か不明！

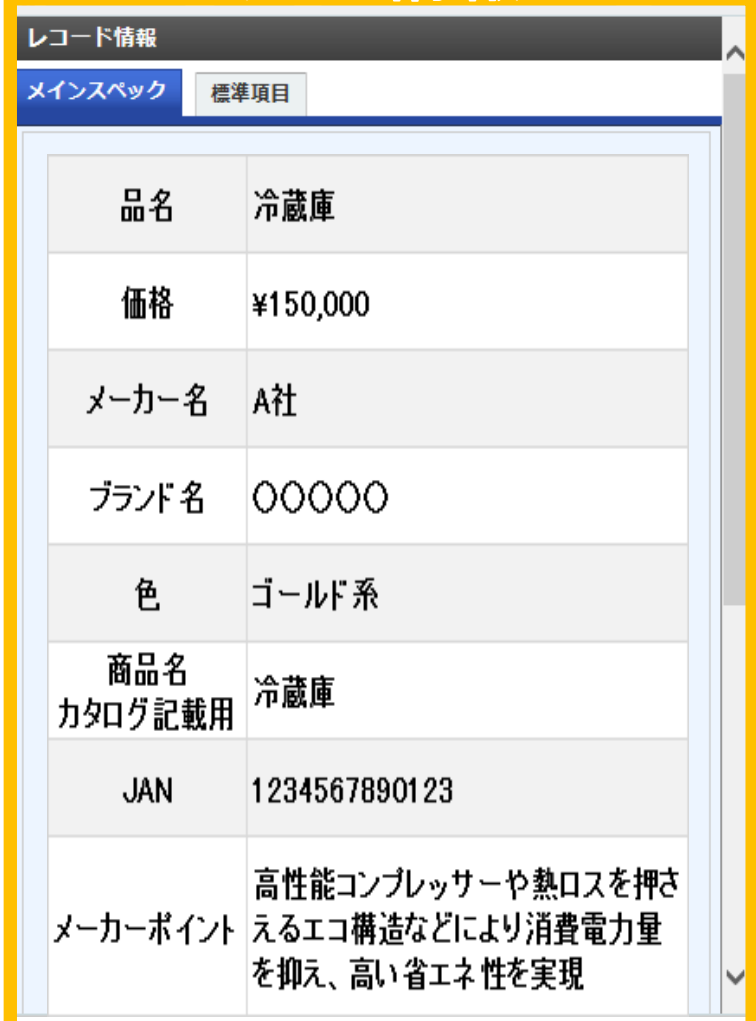
同じコンテンツを複数部門で作成し
無駄な作業が発生！

eBASE Copyright(C) eBASE Co.,Ltd. All Rights Reserved

■機能説明：マルチメディアコンテンツ管理機能

文字情報と様々なコンテンツの管理が可能！

文字情報



・・・サイズ、色など

コンテンツ

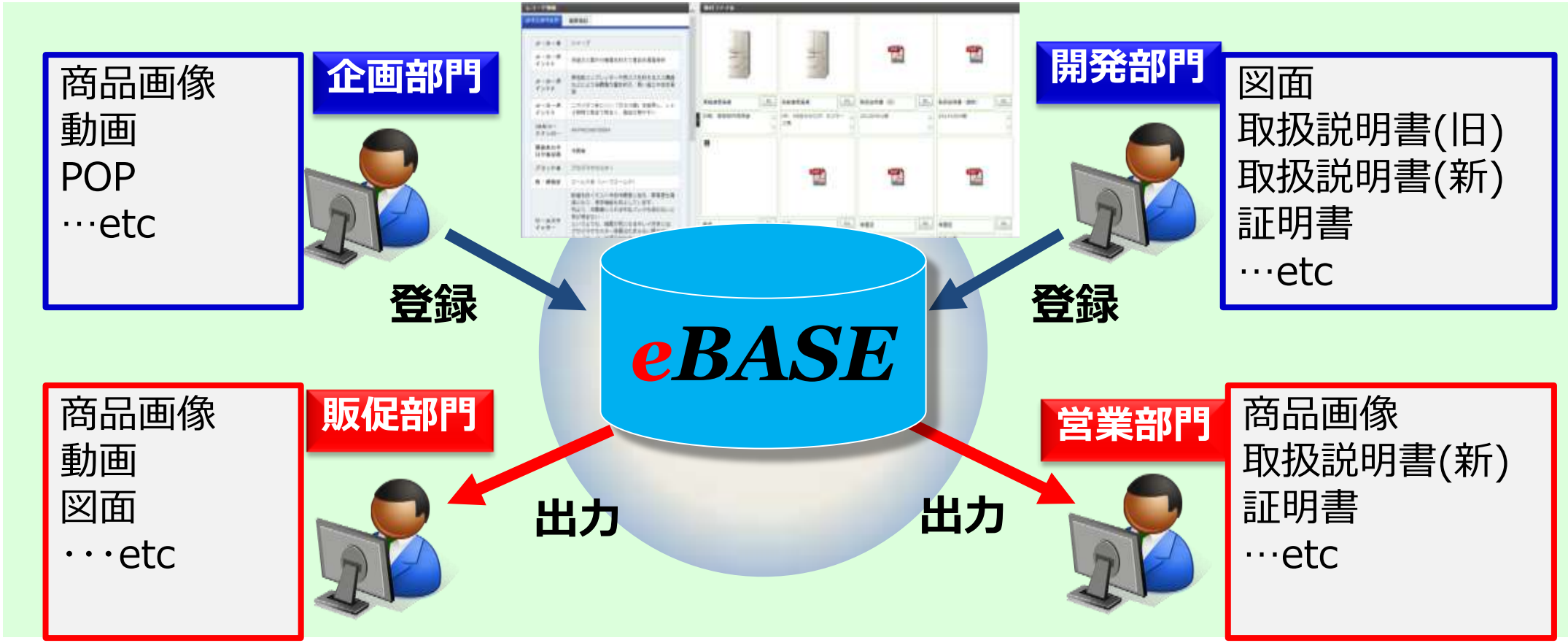
・・・証明書、検査証など

eBASE

Copyright(C) eBASE Co.,Ltd. All Rights Reserved

■運用イメージ：マルチメディアコンテンツ管理機能

商品情報の一元管理で、無駄のない活用を実現！



検索時間の短縮

最新版の管理

無駄なコンテンツ作成
作業を削減

Copyright(C) eBASE Co.,Ltd. All Rights Reserved

■課題：フレキシブルなデータベース構造

背景　・新商品が出るたびに新しいカテゴリや項目が増加
・商品のカテゴリ別に管理したい項目が相違

データベース構造の変更のたびに
莫大なコストが発生！

カテゴリに関係なく管理項目を
共通にすると**項目が不足！**

一つの項目にまとめて登録すると
データの利便性が低下！

eBASE Copyright(C) eBASE Co.,Ltd. All Rights Reserved

■機能説明：フレキシブルなデータ構造

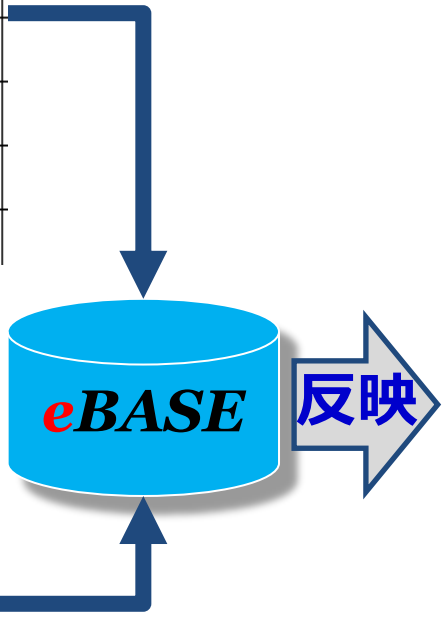
Excelで容易にデータ構造の変更が可能！

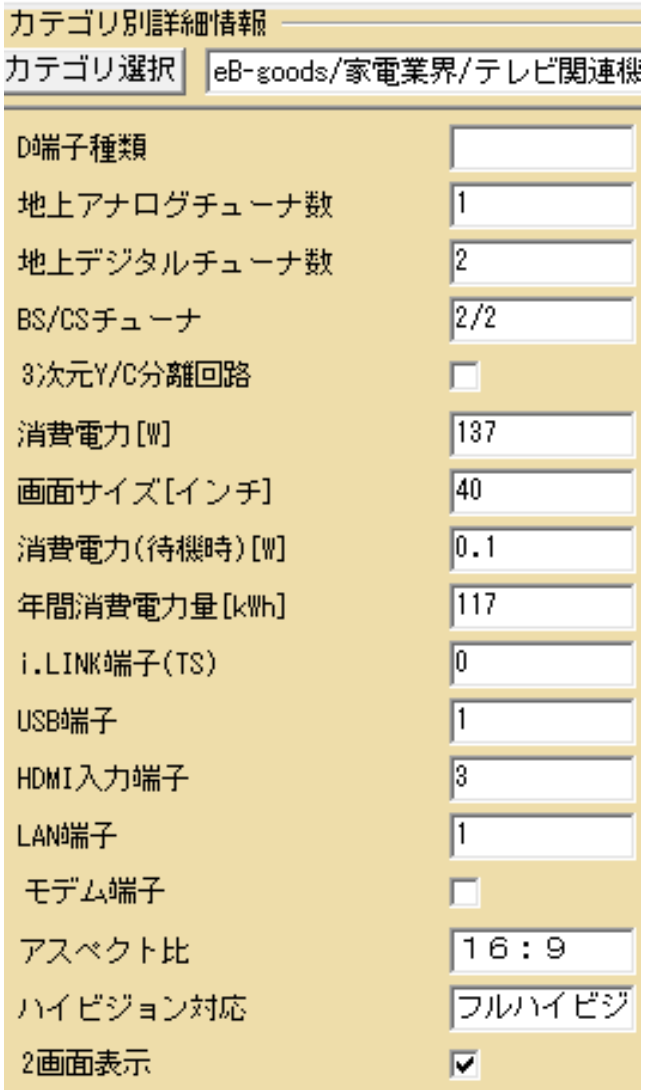
項目定義用Excel

NO.	項目名	最大桁数	最小桁数	必須	属性
44	地上アナログチューナー数	2			INT
45	地上デジタルチューナー数	2			INT
46	巻戻しスピード[倍速]	9			INT
47	オーディオデジタル出力端子種類	256			TEXT
48	ワンセグチューナー数	2			INT
49	タッチパネル	2			TEXT
50	最長再生時間(ヘッドホン使用時)[時間]	9			INT

カテゴリと項目の紐づけ用Excel

A	B	C
[eB-goods　家電業界　テレビ関連機器　液晶･プラズマテレビ類　液晶テレビ]		
EBG家電詳細情報	D端子種類	0
EBG家電詳細情報	地上アナログチューナ数	0
EBG家電詳細情報	地上デジタルチューナ数	0
EBG家電詳細情報	BS/CSチューナ	0
EBG家電詳細情報	3次元Y/C分離回路	0
EBG家電詳細情報	消費電力[W]	0
EBG家電詳細情報	画面サイズ[インチ]	0





Copyright(C) eBASE Co.,Ltd. All Rights Reserved

■運用イメージ：フレキシブルなデータ構造

拡張性が高いデータベース運用を実現！

eBASE

反映

比較で利用 ↓　　検索で利用 ↓

画像			
品名	液晶テレビ 40型	液晶テレビ 46型	液晶テレビ 42型
価格	¥90,500	¥101,800	¥94,800
メーカー名	A社	B社	B社
画面サイズ	40V	46V	42V
縦	88.6	101.8	93.6
横	49.8	57.3	61.8
奥行	8.6	10.2	9.8
発売日	2010/5/31	2010/7/20	2010/10/31

品名

価格

メーカー名

サイズ(縦)

サイズ(横)

サイズ(奥行)

発売日

DB構造の変更
コストが削減

カテゴリ別に
項目が充実

利便性が向上

Copyright(C) eBASE Co.,Ltd. All Rights Reserved

■課題：リッチな商品マスタを様々な他システムと連携

背景　・商品情報を利用しているシステムが多数存在
　　・さらに、商品情報を利用するシステムが増加

登録作業の重複で**ミスを誘発！**

更新情報を反映させるのに
時間が必要！

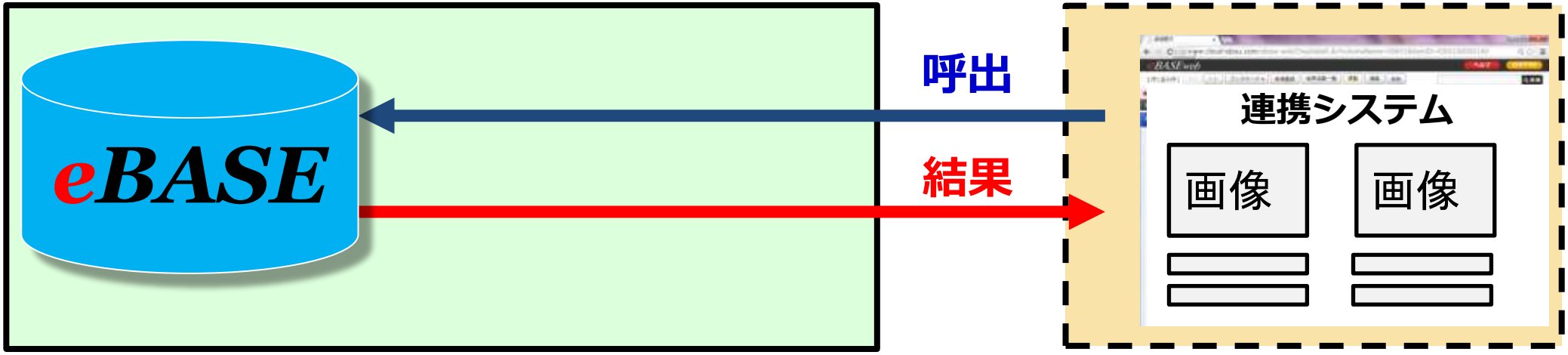
複数のシステム間連携では
維持・管理が**煩雑！**

Copyright(C) eBASE Co.,Ltd. All Rights Reserved

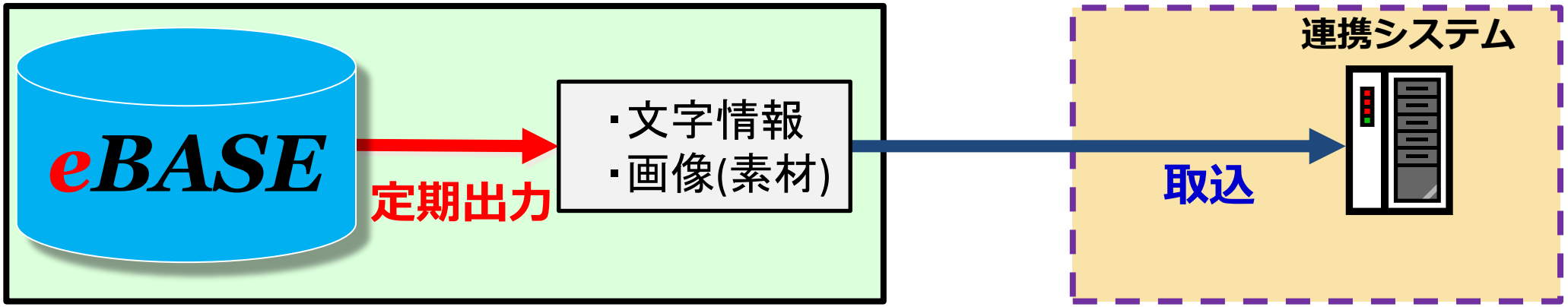
■機能説明：リッチな商品マスタを様々な他システムと連携

ニーズに応じた連携が可能！

■API連携（*eB-API*）：リアルタイム型連携、入出力可能



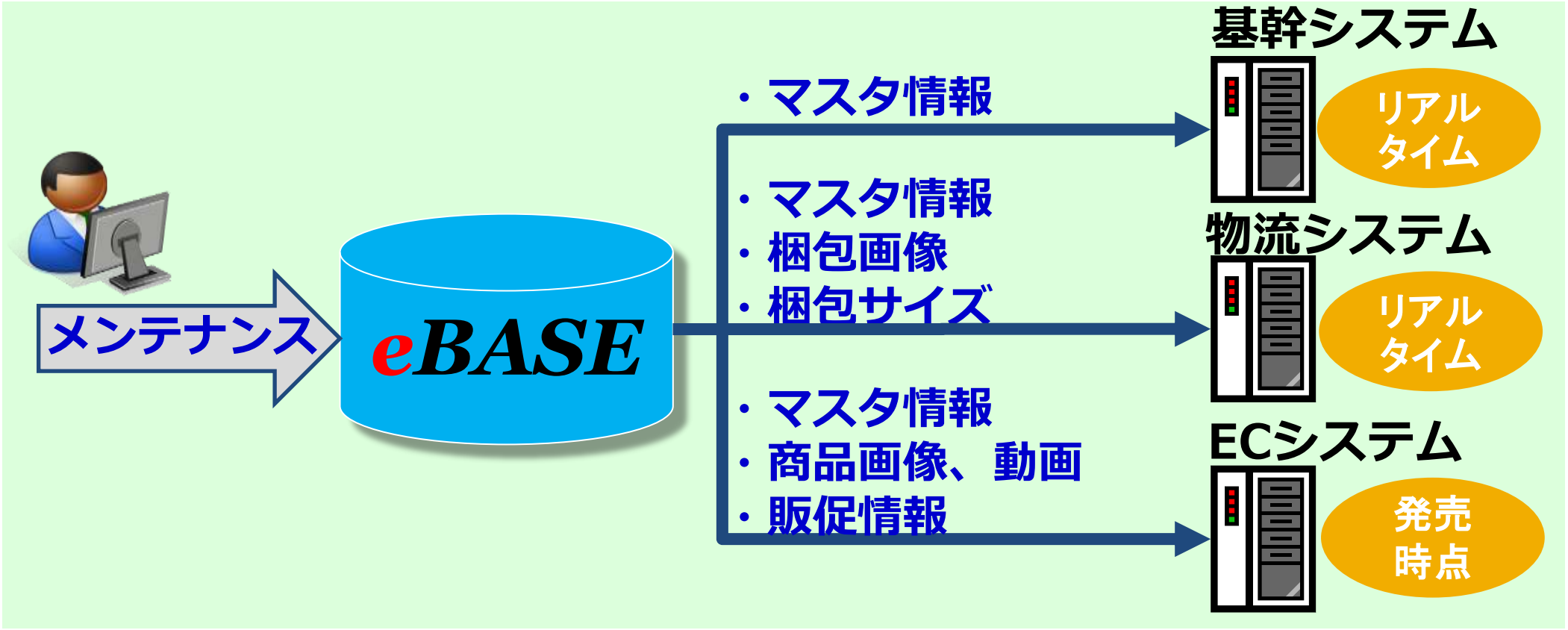
■CSV連携（*eB-cast*）：バッチ型連携、出力のみ



Copyright(C) eBASE Co.,Ltd. All Rights Reserved

■運用イメージ：リッチな商品マスタを様々な他システムと連携

必要なシステムに必要な情報を必要なタイミングで連携！



重複メンテの削減

反映時間を短縮

データフローが
簡素化

Copyright(C) eBASE Co.,Ltd. All Rights Reserved

■課題：精度の高い商品情報の収集と提供

背景　・得意先にデータ提供する機会が増え、内容も多様化
　　・仕入先から収集するデータも多様化

得意先へのデータ提供**負荷が高い！**

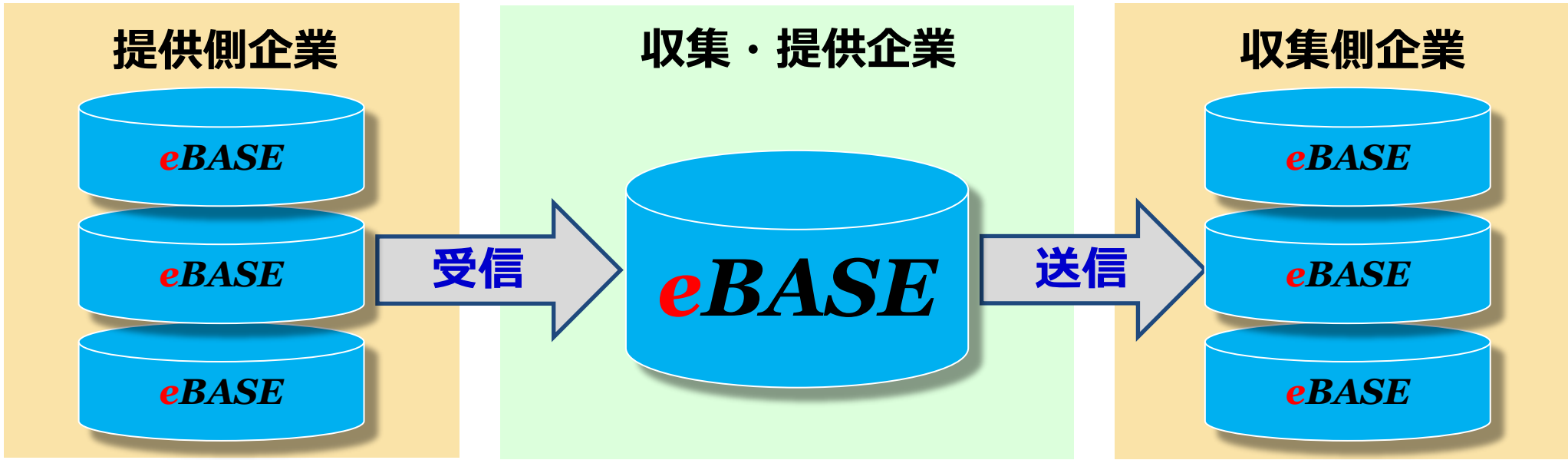
仕入先もデータ提供負荷が高く
収集率が悪い！

収集・提供の**リードタイムが長い！**

eBASE Copyright(C) eBASE Co.,Ltd. All Rights Reserved

■機能説明：精度の高い商品情報の収集と提供

共通ソフトで、データベース間の商品情報交換が可能！

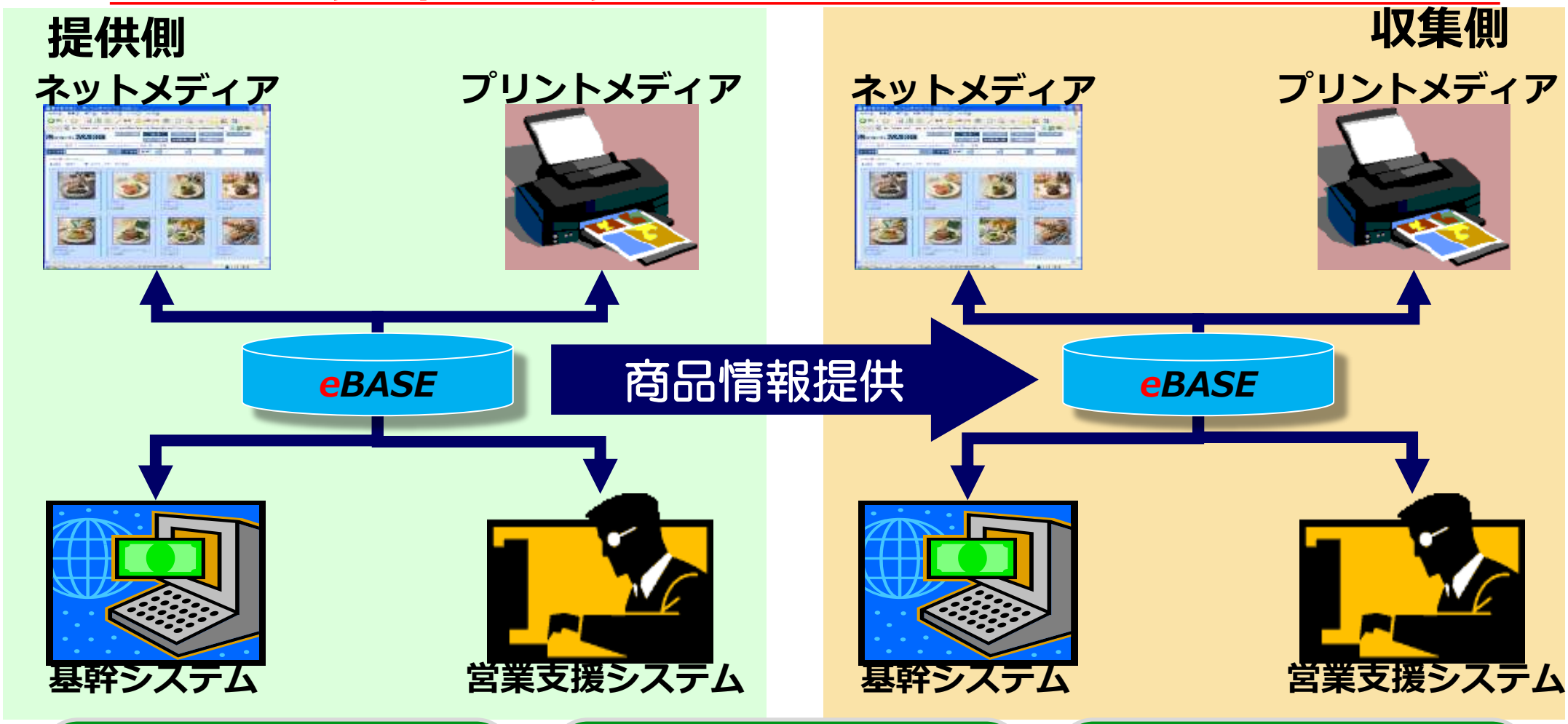


共通フォーマットも推進中！

Copyright(C) eBASE Co.,Ltd. All Rights Reserved

■運用イメージ：精度の高い商品情報の収集と提供

サプライヤー／バイヤー間の商品情報交換の効率化を実現！



データ収集の
負荷軽減

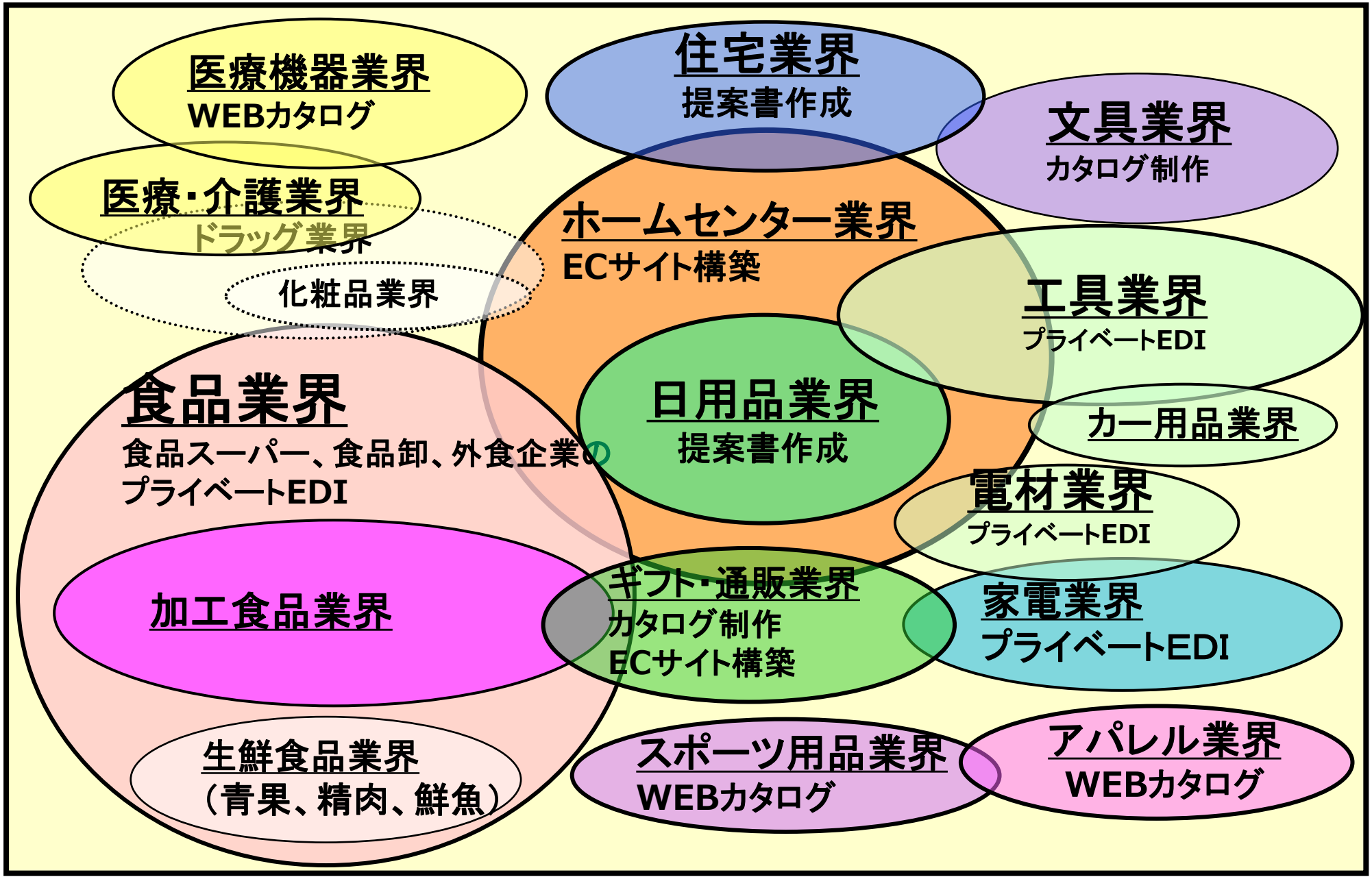
データ提供の
負荷軽減

収集から提供までの
リードタイムを短縮

Copyright(C) eBASE Co.,Ltd. All Rights Reserved

■対象業界の広がり

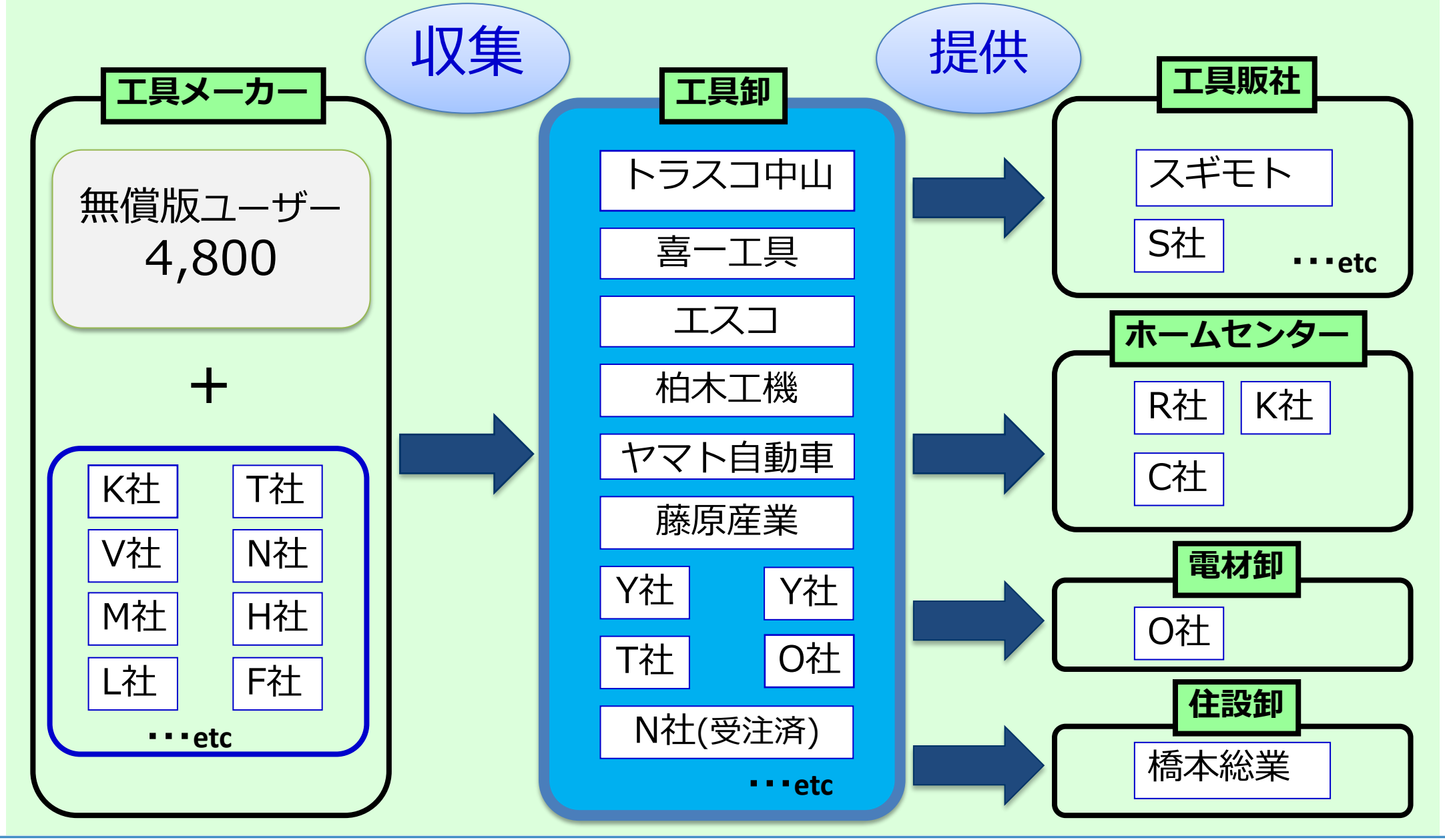
消費財から生産財、幅広い業界でご採用頂いてます。



Copyright(C) eBASE Co.,Ltd. All Rights Reserved

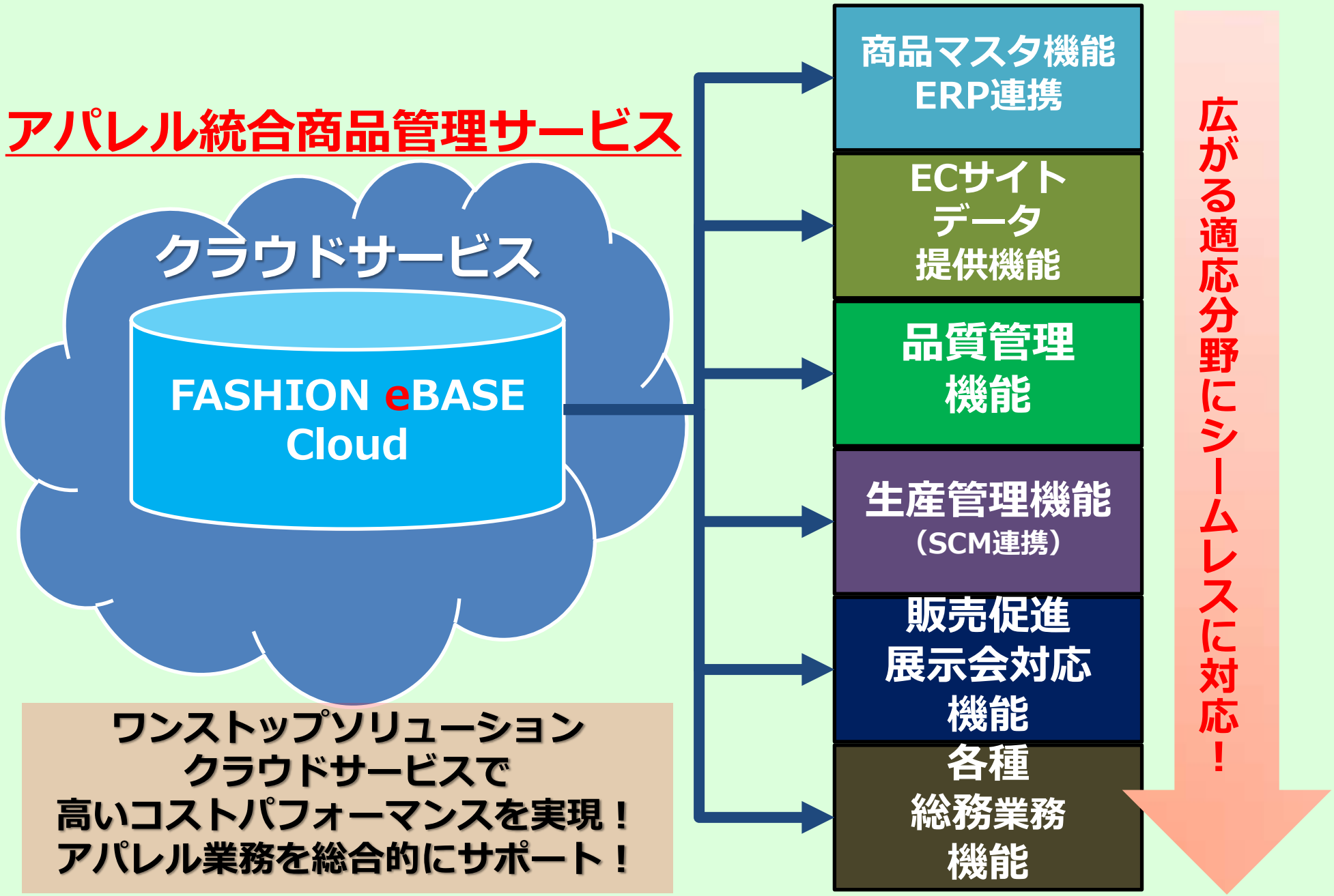
■工具業界での展開例

統合商品DBは工具卸様を中心に導入が加速！



Copyright(C) eBASE Co.,Ltd. All Rights Reserved

■アパレル業界での展開例（FASHION eBASE Cloud）



eBASE Copyright(C) eBASE Co.,Ltd. All Rights Reserved